



 Tipsa en vän  Skriv ut  Dela

"Kräver en uppmärksam läsare"

Din framgång – ingen annan illa av Bengt Jacobsson & Leif Brodén/Litteraturhuset

Din framgång – ingen annan illa av Bengt Jacobsson & Leif Brodén/Litteraturhuset

BOKTIPS. Handböckerna om ledarskap och företagskommunikation är just nu kanske fler än någonsin, och många gånger får man som läsare också ungefär vad man förväntar sig.

Riktigt så är det inte med etnologen och humanisten Bengt Jacobssons och koncernchefens för Södra Leif Brodéns bok "Din framgång – ingen annan illa. Mellan vinstmaximering och evigt liv." Författarparets utgångspunkt är att låta den "livsfilosofiska reflektionen" ingå bland villkoren för det värdefulla företagandet.

I bokens andra del delar Jacobsson och Brodén med sig av egna praktiska erfarenheter kring just detta. Lättsmält är det dock inte, och boken kräver en verkligt engagerad och uppmärksam läsare.

Sarah Bernshed

Publicerad: 20. maj 2010 03:00